

## Zeitgemäße Arbeitswelten mit Pariser Eleganz: OBJECT CARPET im Projekt 38 Jeûneurs

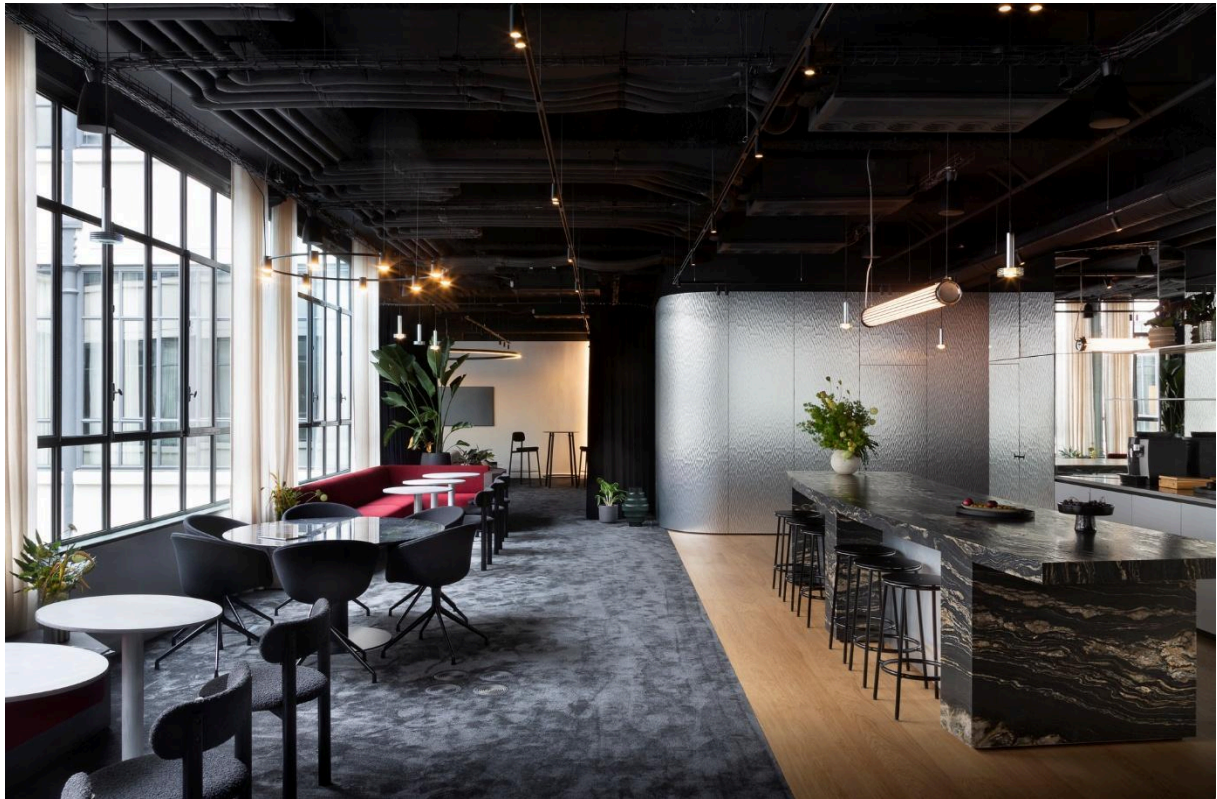


Foto: Jean-Pierre Vaillancourt

*Mit dem Projekt 38 Jeûneurs hat das Pariser Architekturbüro Studio Vincent Eschali r eine moderne Arbeitsumgebung geschaffen, die Funktionalität und Eleganz vereint. Auf 492 m 2 entstand im Herzen des 2. Arrondissements ein Büro, das klassische Strukturen neu interpretiert und zu einem inspirierenden Ort des Arbeitens transformiert. Auf dem Boden: SILKY SEAL von **OBJECT CARPET**.*

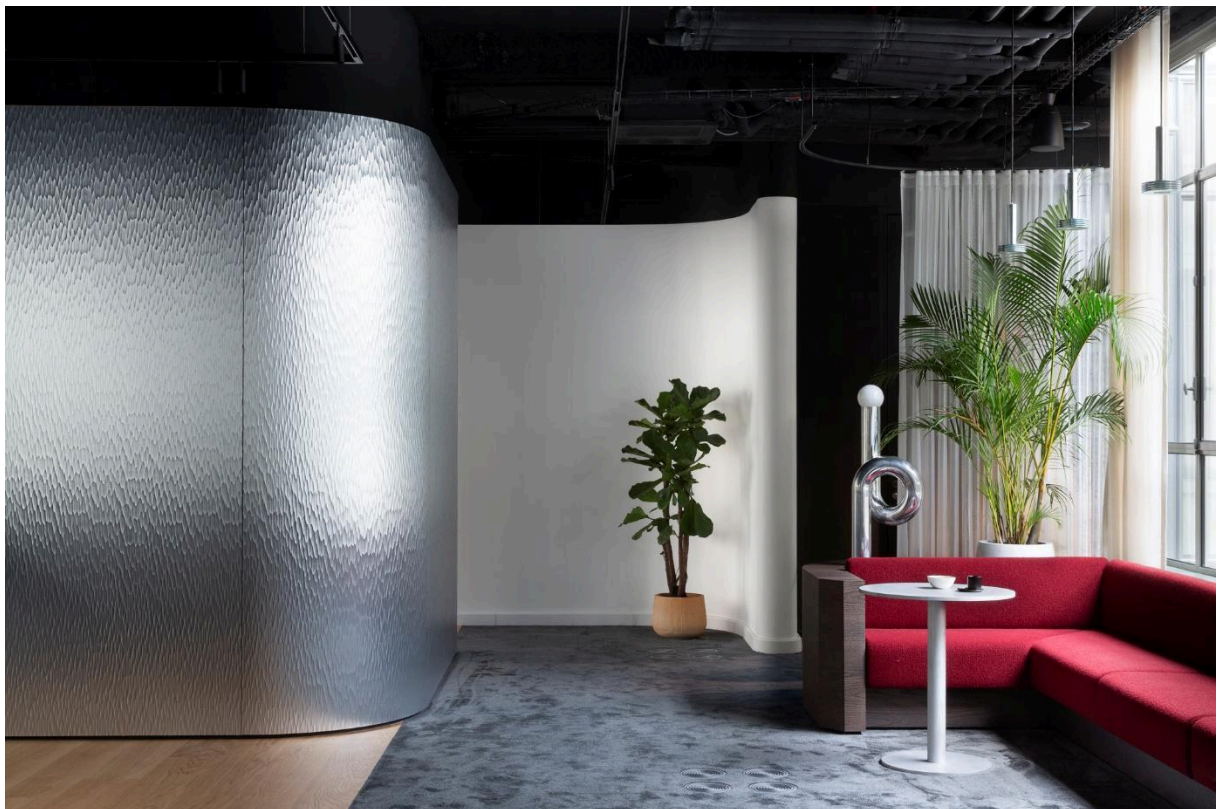
Die Innenraumgestaltung, kuratiert von Pivot Panda, bringt Handwerkskunst und hochwertige Materialien in einen gestalterischen Dialog: maßgefertigte Tischlerarbeiten von Metranor, Lichtlösungen von Horizon Lumières und Delta Light, Vorhänge vom Atelier de Michel sowie mobile Trennwände von Armando Frade. Ergänzt durch Varlet-Marmor, Stoffe von Kvadrat und Holzfurniere von Oberflex ergibt sich ein harmonisches Zusammenspiel aus Präzision, Qualität und zeitgenössischem Design.

Ein zentrales Element der Raumwirkung bildet der Boden. Zum Einsatz kommt die Teppichqualität SILKY SEAL 1219 von **OBJECT CARPET**, die mit seidigem Schimmer, feiner Struktur und harmonischer Farbgebung für eine besondere Raumatmosphäre sorgt. Neben ihrer eleganten Anmutung überzeugt die Qualität durch höchste Funktionalität: angenehmer Gehkomfort, hervorragende akustische Eigenschaften und außergewöhnliche Strapazierfähigkeit dank hochwertiger Markenfasern. Mit 29 brillanten Farbtönen eröffnet SILKY SEAL zudem vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten.

Das Projekt *38 Jeûneurs* zeigt exemplarisch, wie durchdachte Materialwahl Arbeitsräume von klassischen Büroflächen zu inspirierenden, hochwertigen Arbeitsumgebungen transformiert werden können. **OBJECT CARPET** leistet mit SILKY SEAL einen wesentlichen Beitrag zu dieser Balance aus Ästhetik, Komfort und Funktionalität.













Fotos: Jean-Pierre Vaillancourt

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.



Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt. Mit der DUO-Technologie ist bereits die nächste Generation recyclingfähiger und zugleich designstarker Teppiche geboren: Bestehend aus nur zwei einfach trennbaren Schichten, garantieren sie maximale Gestaltungsvielfalt bei minimalem Materialeinsatz.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Kontakt:

Yvonne Schumacher  
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com  
Tel.: +49 711 3402 191

## Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
pr@gesk.berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
www.gesk.berlin